

Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов
Отечественный софт

«ИТ ИНДУСТРИЯ КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Евгения Василенко, исполнительный директор Ассоциации
Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт»

Москва, 2017

ОСОБЕННОСТИ ИТ-ИНДУСТРИИ

1 Безграничные возможности по тиражированию продукта

- Отсутствуют затраты на материальные носители, доставку товаров

2 Становление ИТ-индустрии в качестве новой мировой доминанты

- Увеличение роли высоких технологий в геополитике.

3 Репутационные приобретения страны с развитием ИТ-технологий

- ИТ-технологии как значимая и наукоемкая отрасль современной экономики

4 Наличие собственной ИТ-школы в России

- Мощная образовательная база; наличие более 3500 тысяч российских программных продуктов

5 Гибкая модель ценообразования

- Стоимость устанавливается на основе фактического потребления

НАШИ ЭКСПОРТЕРЫ

Лаборатория Касперского (антивирусная защита) – продажа продуктов более чем в **200** странах мира

Abbyy (электронные словари, системы распознавания) – продажа продуктов в более чем в **200** странах мира

Spirit (встроенное ПО для передачи голоса, видео и данных) – продажа продуктов более чем в **100** странах мира

Центр речевых технологий (синтез и анализ речи) – продажа продуктов более чем в **75** странах мира

1С Битрикс (системы управления веб-проектами и корпоративными порталами) – продажа продуктов во всех странах мира

Доктор Веб (антивирусная защита) – продажа продуктов более чем в **236** странах мира

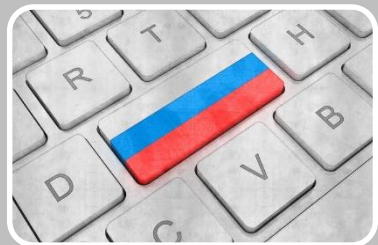
InfoWatch (разработчик комплексных решений для обеспечения информационной безопасности организаций) – продажа продуктов более чем в **20** странах мира

RAIDIX (разработчик решений для хранения данных) – продажа продуктов более чем в **15** странах мира

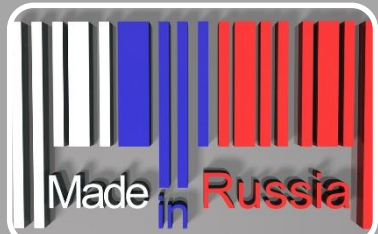
ВРС Девелопмент (разработка ПО и решений для кредитных организаций, транспортных компаний, сетей АЗС и пр.) – продажа продуктов более чем в **60** странах мира

...

ФАКТОРЫ СДЕРЖИВАЮЩИЕ ЭКСПОРТ



- Отсутствие четкого понимания момента и стратегии выхода на экспортный рынок
- Бюрократические барьеры




- Боязнь выхода на новый рынок
- Недостаток аналитики по зарубежным рынкам, незнание зарубежного законодательства



- Недостаток ресурсов для продвижения продуктов за рубежом

ВНУТРЕННИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Профильными ведомствами планируется ряд мер поддержки ИТ-экспорта, но большинство из них не охватывает весь сектор


Создание условий для роста внутри страны, получение обратной связи от заказчиков (B2B сектор)

Фундаментальные меры поддержки: налоговые льготы, доступность кадров


Привлечение долгосрочных инвестиций

ПРЕДЛОЖЕНИЯ АРПП «ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СОФТ»


Снижение барьеров в части валютного регулирования




Осуществление возврата НДС при продаже на зарубежные рынки



Софинансирование получения аналитики по зарубежным рынкам



Субсидирование участия в международных профильных выставках, в т.ч индивидуальных стендов и узкоспециализированных мероприятий



Изменения правил субсидирования патентования российских ИТ-продуктов за границей

Спасибо за внимание!

www.arppsoft.ru

